

CAP ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE

par la voie de l'apprentissage

LA FORMATION

Le CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie vise à former des professionnels qualifiés dans les techniques de soins esthétiques, du conseil et de la vente des produits cosmétiques et des produits de parfumerie, du conseil et de la vente des prestations esthétiques.

• Qualités requises :

Avoir une bonne présentation physique, un bon contact avec la clientèle, faire preuve de tact et de discrétion, posséder un sens du commerce (vente de produits), bénéficier d'une bonne résistance physique (station debout la majorité du temps).

• Les disciplines enseignées :

Enseignement général :

Français,
Histoire – géographie,
Mathématiques – Sciences,
Vie sociale et professionnelle,
Initiation Economique et Juridique,
Education physique et sportive,
Langue vivante.

Enseignement professionnel :

Technologie professionnelle,
Pratique professionnelle.

L'APPRENTISSAGE

Signature d'un contrat de travail avec un Maître d'Apprentissage pour une durée de 2 ans. La formation est de 420 heures par an au CFA. L'apprenti sera présent au CFA 1 jour par semaine et 2 jours toutes les deux semaines. Le reste du temps, il sera dans son entreprise d'accueil.

• Profil des entreprises d'accueil :

Instituts de beauté, parapharmacies (avec soins en cabine), parfumeries (avec soins en cabine), Grands magasins (avec soins en cabine), Centres de thermalisme.



LE MÉTIER

Le titulaire du CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie réalise des soins esthétiques du visage au décolleté, des mains et des pieds, des maquillages du visage et des ongles, des épilations. Il accueille, conseille le (la) client(e), vend des produits cosmétiques et de parfumerie, des prestations de services. Il assure la gestion des rendez-vous, du stock, des encaissements et du suivi de clientèle.



LES DÉBOUCHÉS

- Poursuite d'études en Brevet Professionnel esthétique-cosmétique,
- Vie active : instituts de beauté, entreprises de production et de distribution de produits de beauté et de parfumerie, salons de coiffure, établissements de soins, de cure, centres de bien-être, etc...